



# LS Recommend

Verkaufsdaten analysieren, individuell empfehlen und clever verkaufen



## LS Recommend

Empfehlen Sie Ihren Kunden passende Produkte auf Basis ihrer getätigten Käufe – online und offline.

LS Recommend ist eine cloudbasierte Empfehlungssoftware as a Service, die Sie an allen Customer Touch Points einsetzen können: mobile und stationäre Verkaufsstellen (PoS), Online Shops und Kundenbindungs-Apps.

LS Recommend analysiert das Kaufverhalten ihrer Kunden und liefert vorausschauende Analysen für LS NAV und LS Omni. Die Lösung nutzt Technologien basierend auf Microsoft Cortana Intelligence, die eine Reihe von fortschrittlichen Analysetools und Künstliche Intelligenz (KI) einsetzt.

## LS Recommend hilft Ihnen dabei:

- Die Customer Journey Ihrer Kunden auf jedem Kanal zu personalisieren
- Die Produkterkennung und -auffindbarkeit zu verbessern und vergrößert damit den Warenkorb
- Bestimmte Produkte zu pushen und sie den passenden Kunden vorzuschlagen
- Den Kundenservice mithilfe eines Support-Tools zu verbessern
- Die Konversationsrate durch Empfehlungen zu optimieren, die auf Interessen und Handlungen der Kunden basieren
- Ein einmaliges Kundenerlebnis zu gestalten
- Ihre Marketingziele durch maßgeschneiderte Aktionen, E-Mails und Anzeigen zu erreichen
- Ihre Kunden besser kennenzulernen und Maßnahmen zu ergreifen, durch die Sie Ihren Mitbewerbern einen Schritt voraus sind

## Steigern Sie Ihre Effizienz durch:



passende Produktvorschläge am PoS und im Online-Shop



Technologie, die Ihren Mitarbeitern hilft, mehr zu verkaufen und einen besseren Service zu bieten



Einblicke, welche Produkte oft zusammen verkauft werden



Maschinelle Lernwerkzeuge, die Ihre Empfehlungen immer präziser machen



Die neueste KI-Technologie, die auch die Xbox Live-Empfehlungen unterstützt

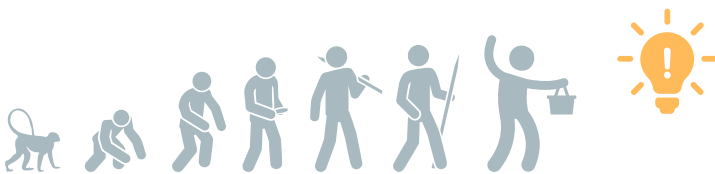
## Ein personalisiertes Einkaufserlebnis an allen Berührungspunkten

Empfehlen Sie Produkte, die Ihre Kunden begeistern

Mit LS Recommend können Sie das Kaufverhalten und die Einkaufshistorie Ihrer Kunden analysieren und diese Informationen nutzen, um zielgerichtete und personalisierte Vorschläge zu unterbreiten.

- An stationären und mobilen POS-Systemen bietet LS Recommend Verkaufsassistenten an, die den Käufern passende Produkte vorschlagen.
- Auf der E-Commerce-Plattform und der mobilen App hilft der Service den Kunden, das perfekte Produkt zu finden, indem relevante Produkte basierend auf historischen und häufig aufgerufenen Kundentrends angezeigt werden.

Ihre Mitarbeiter können die Power BI Dashboards und Reports bequem mit dem Dynamics NAV Client abrufen. Das bedeutet, dass sie den Dynamics NAV Client nicht verlassen müssen, um auf wichtige Geschäftsinformationen zuzugreifen.



## Kundenbindungstools

Steigern Sie Engagement, Konversionsrate und Kundenbindung nachhaltig

Mit LS Recommend können Sie Informationen aus früheren Transaktionen verwenden, um Vorhersagen über das Kundenverhalten zu treffen und Interessen gezielt zu bedienen.

Aufbauend auf Microsoft Azure Learning werden Kundendaten aus der Vergangenheit genutzt – die Sie hochgeladen haben oder direkt aus den Shops bezogen werden – um Ihren Kunden passende Produkte zu empfehlen und die Konversionsrate zu erhöhen.

Mit LS Recommend können Sie:

- Automatisch Artikel empfehlen, die oft zusammen gekauft werden bzw. die sich ergänzen (Cross-Selling).
- Vom Einkaufsverhalten Ihrer Kunden lernen, um die Auffindbarkeit ihrer Produkte zu erhöhen und den Umsatz zu steigern.
- Die Kaufhistorie eines bestimmten Kunden nutzen, um eine personalisierte Produktempfehlung für ein einmaliges Einkaufserlebnis anzubieten.

## Cloud-basierte Vorteile:

Branchenführende Tools für die Kenntnis Ihrer Geschäftsdaten

LS Recommend ist als Software as a Service (SaaS) erhältlich. Dieses Liefermodell bietet Ihnen viele Vorteile:

- greifen Sie auf Ihre Daten zu, wann immer Sie wollen und wo immer Sie wollen
- kein Bedarf an spezieller Hardware: LS Recommend läuft in einem Browser oder auf Ihrem mobilen Endgerät
- attraktive Preisgestaltung für Abonnements – pay-as-you-go-Preise
- kann nach Belieben wachsen oder schrumpfen: der Dienst skaliert sich mit Ihrem Bedarf
- kein Bedarf an IT-Experten für die Bereitstellung und Nutzung des Dienstes
- alle Ihre Daten werden automatisch in der Cloud gesichert