



Marketing neu denken



#Kundenforum2023

 **KUMA** | ERP
CRM
BI
CLOUD
VISION



HÄLSEN YO

Marketing neu denken

Marketing Funnel

Aufmerksamkeit
und Interesse

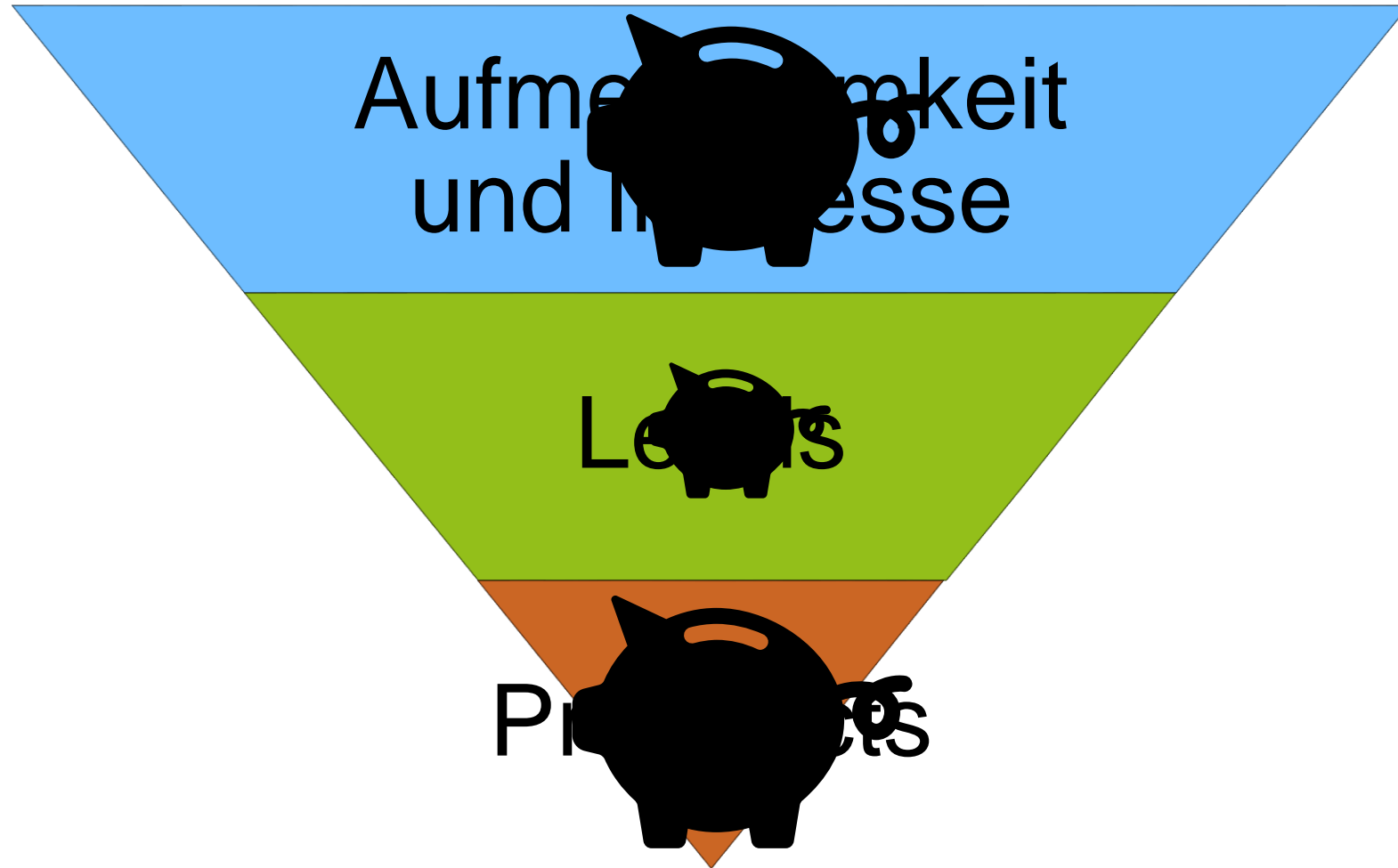
Leads

Prospects

HÄLSEN

YO

Marketing Funnel



Leads

Middle-of-Funnel-Interessenten befinden sich bereits in unserem System und sind erstklassige Kandidaten für gezielte Marketingkampagnen.

Leads



Überlegungsphase

Konvertierungsphase



Vom Loose-Loose

Zum Win-Win

Künstliche Intelligenz
und maschinelles
Lernen

Account Based
Marketing

Fokus auf das
Kundenerlebnis

**Marketing
Trends 2023**

Fokus auf die
Marketing Funnel
Automation

Omnichannel
Marketing

Personalisierung



Wie unterstützt uns Dynamics 365 Marketing dabei?

- Ausspielen personalisierter Inhalte mit Outbound und Realtime Marketing

Add some spice to your processes!

Guten Tag `{{FirstName}}` `{{LastName}}`,

fanden Sie die Themen auf der SpiceWorld-Erlebniswelt genauso spannend wie wir? Möchten Sie noch mehr darüber erfahren?

Dann haben wir hier genau das Richtige für Sie!

Bei Ihrem Bummel durch die SpiceWorld-Erlebniswelt haben Sie die unten stehenden Themen interessiert.

Durch Klick auf den jeweiligen Button erhalten Sie weitere Informationen zu den Bereichen.

Abschnitt Marketing geklickt



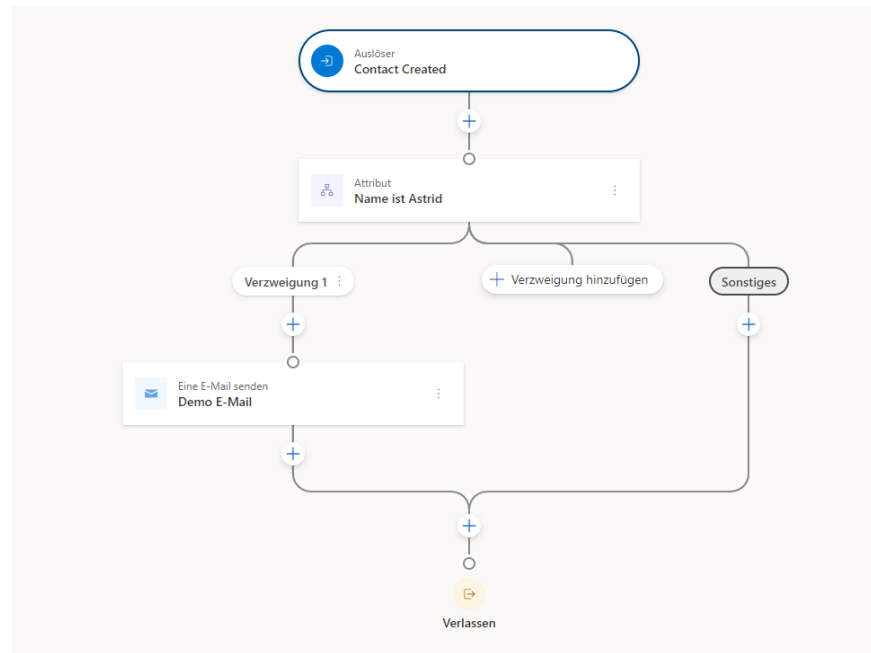
Personalisierung

Wie unterstützt uns Dynamics 365 Marketing dabei?

- Gesteigertes Kundenerlebnis über intelligente Customer Journeys

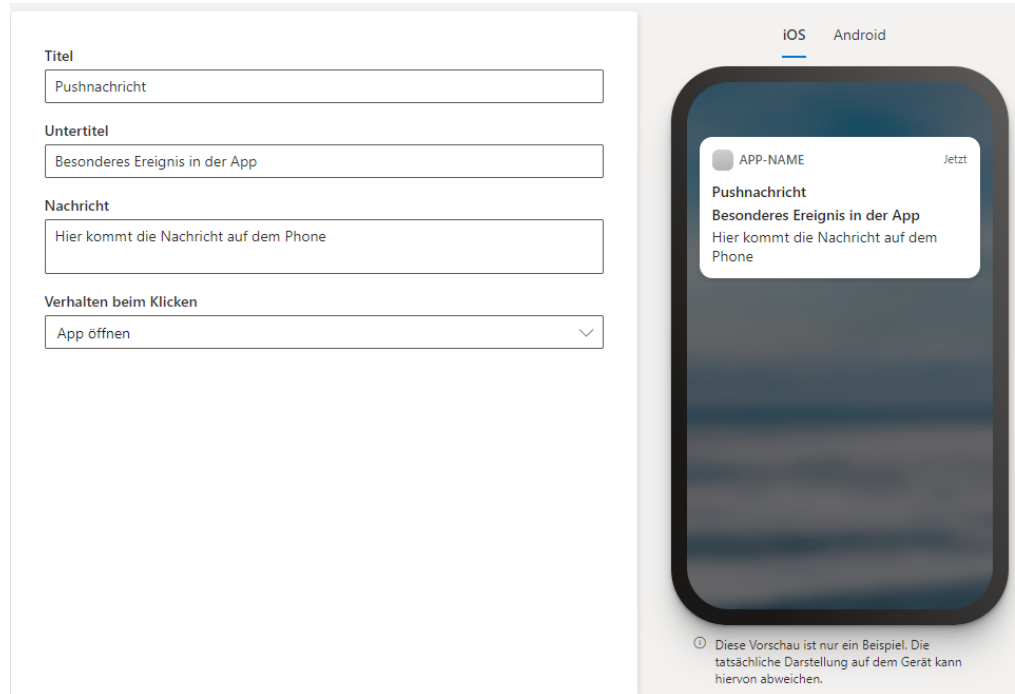
Fokus auf die
Marketing Funnel
Automation

Fokus auf das
Kundenerlebnis



Wie unterstützt uns Dynamics 365 Marketing dabei?

- Binden Sie weitere Kanäle in die Customer Journeys ein



The image shows a configuration interface for a push notification. On the left is a form with the following fields:

- Titel:** Pushnachricht
- Untertitel:** Besonderes Ereignis in der App
- Nachricht:** Hier kommt die Nachricht auf dem Phone
- Verhalten beim Klicken:** App öffnen (with a dropdown arrow)

On the right is a preview of a mobile phone screen. At the top, it shows 'iOS' and 'Android' tabs. The notification card displays:

- APP-NAME (with a grey square icon) and 'Jetzt' (with a clock icon)
- Pushnachricht**
- Besonderes Ereignis in der App**
- Hier kommt die Nachricht auf dem Phone

Below the preview, there is a disclaimer: "Diese Vorschau ist nur ein Beispiel. Die tatsächliche Darstellung auf dem Gerät kann hiervon abweichen."

Omnichannel
Marketing

Wie unterstützt uns Dynamics 365 Marketing dabei?

- Ansprache der Buying Center – Blick auf das Unternehmen

Account Based
Marketing

Segment erstellen - Nicht gespeichert

Definition Mitglieder Allgemein

Name * Account Based Segment

↓ Firma

Beziehungstyp ist Interessent

+ Hinzufügen

☑ Kontakt (Firma -> Kontakt (Primärer Kontakt))

Abteilung ist Geschäftsleitung

+ Hinzufügen

Wie unterstützt uns Dynamics 365 Marketing dabei?

- KI unterstütztes Marketing – E-Mail Content und Zielgruppen Selektion in natürlicher Sprache

Künstliche Intelligenz
und maschinelles
Lernen

KI im Real Time Marketing

Microsoft Copilot

<https://www.microsoft.com/en-us/videoplayer/embed/RWZInq>

Erleben Sie effektive
Marketing Automation
in der SpiceWorld





KUMAVISION AG
Oberfischbach 3
88677 Markdorf
www.kumavision.com

Astrid Fülleemann
Abteilungsleitung CRM Consultants
+49 7544 966-222
astrid.fuellemann@kumavision.com

Nächste Vorträge:

Zeit	Tumalin/Topas	Granat	Saphir	Diamant
15:45	SpiceWorld	Usergroup Fertigungsindustrie	Chancen im Vertrieb erkennen	KUMA Help

04.05.:

Zeit	Tumalin/Topas	Diamant	Saphir
10:15	SpiceWorld	Chancen im Vertrieb erkennen	SmartMig: Cloud Strategie