

Beleuchtungsexperte PLANLICHT führt Business-Intelligence-Lösung Power BI mit KUMAVISION ein



Es werde Licht!

Vom umfassenden Lichtkonzept bis hin zur Vor-Ort-Installation: Die planlicht GmbH & Co. KG bietet ihren Kunden Produkte und Services rund um moderne Beleuchtungssysteme an, die weltweit Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Privathäuser erhellen. Um die Unternehmenskennzahlen ins rechte Licht zu rücken, vertraut das Familienunternehmen aus Tirol auf die Business-Intelligence-Lösung Microsoft Power BI und KUMAVISION als Partner.

Das einzigartige Leuchtsortiment von PLANLICHT kommt in Bürogebäuden nicht nur am Arbeitsplatz zum Einsatz, sondern sorgt ebenfalls im Empfangsbereich, auf den Fluren und in Besprechungsräumen für die passende Lichtstimmung. „Die richtige Beleuchtung schafft nicht nur eine ansprechende Atmosphäre, sondern unterstützt die Menschen bei der Konzentration, in ihrem kreativen Schaffen und trägt zum ganzheitlichen Wohlbefinden bei“, führt Konstantin Weise, MA, Kaufmännischer Leiter bei der PLANLICHT GmbH & Co. KG, die große Bedeutung von Beleuchtungslösungen aus. Architekten setzen daher auch bei öffentlichen Gebäuden wie Kindergärten, Schulen und Universitäten sowie Behörden, Museen und Veranstaltungszentren auf die vielseitigen Gestaltungsmöglichkeiten, welche ihnen die Lichtlösungen von PLANLICHT bieten. Von der Planung bis hin zur Umsetzung eines ganzheitlichen Beleuchtungskonzepts, das auf die individuellen Anforderungen des Gebäudes eingeht, berät PLANLICHT Architekten und Elektroplaner. Für die Beleuchtung und Steuerung kommen dabei hochmoderne LED- und Smart-Home-Technologien zum Einsatz.

Transparente Kennzahlen

Design und Funktionalität der Lampen und Leuchten entstehen in der Produkt- und Entwicklungsabteilung der Unternehmenszentrale im österreichischen Vomp, wo auch die Abteilungen Produktion, Einkauf, Marketing, IT und Controlling sitzen. Daneben verfügt das 1986 gegründete Unternehmen über weitere Standorte in Österreich, Deutschland, Frankreich, Finnland und Italien. „Der digitale Austausch zwischen den Niederlassungen spielt daher eine wichtige Rolle“, erklärt Weise. „Unser Wunsch war es, allen Abteilungen auf Knopfdruck aktuelle Kennzahlen bereitstellen zu können – egal an welchem Standort.“ Fündig geworden ist PLANLICHT schließlich bei der Business-Intelligence-Lösung Microsoft Power BI, mit der Kennzahlen wie Projektvolumen, Umsatz und Kundendaten aus der ERP-Software zusammengeführt, in Echtzeit ausgewertet und anschaulich visualisiert werden können.

Gut in der Zeit

Da PLANLICHT bereits bei der ERP-Software auf leistungsstarke Microsoft-Technologie setzt, war ein Produkt aus der gleichen Familie naheliegend. „Zudem hat uns die einfache Handhabung der Lösung überzeugt, da die Endanwender keinerlei Programmierkenntnisse benötigen, um sich selbst



Dashboards mit allen für sie relevanten Kennzahlen zusammenzustellen“, erklärt Weise. Die Entscheidung für Power BI fiel deshalb sehr schnell: Ende 2018 hat sich das Projektteam bei PLANLICHT zum ersten Mal intensiv mit dem Thema auseinandergesetzt, die finale Entscheidung wurde dann Anfang 2019 getroffen. „Direkt danach haben wir begonnen, die Lösung einzurichten und monatliche Reports aufzusetzen. Bereits wenige Wochen später konnten wir mit Power BI dann produktiv arbeiten“, ergänzt Weise.

Agiles Vorgehen

Um den verschiedenen Anwendergruppen wie Vertrieb und Geschäftsführung auf ihre Bedürfnisse zugeschnittene Reports als Entscheidungsgrundlage bereitzustellen zu können, hat das Projektteam des

Lichtsystemherstellers zu Beginn in Workshops die Anforderungen der Key-User erhoben. „Anschließend haben wir eine detaillierte Soll-Ist-Analyse durchgeführt, um einen Überblick darüber zu gewinnen, welche Kennzahlen die verschiedenen Bereiche benötigen und welche bisher zur Verfügung standen“, gibt Weise einen Einblick in den Projektablauf. Diese Analyse bildete die Basis für den Aufbau der Datenmodelle und Reports. Anschließend hatten die Key-User

planern zusammen.“ Das Ziel war daher, die Kennzahlen nicht auf Auftrags-, sondern auf Partnerebene abzubilden. „Dabei hat uns KUMAVISION umfassend unterstützt: In einer zweitägigen Schulung haben wir Wissenswertes rund um die Erstellung von Dashboards, die Vernetzung von Datenquellen und die verschiedenen Visualisierungsmöglichkeiten erfahren“, erinnert sich Weise. Mit den neu erworbenen Kenntnissen aus der Schulung sowie den Erfahrungen aus der Testphase hat PLANLICHT dann in enger Zusammenarbeit mit den Power BI-Experten der KUMAVISION das Datenmodell sauber aufgesetzt und die Auswertungen vereinfacht.

Smarte Lösung

Neben zielgruppenspezifischen Reports gibt es ein übergreifendes Dashboard, das für alle Mitarbeiter gleich ist. „So hat jeder Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen und alle Kollegen sprechen von den gleich definierten Werten“, berichtet Weise. „Das unterstützt uns in der Zusammenarbeit sehr.“ Weitere Kennzahlen können selbstverständlich je nach Zugriffsberechtigung ergänzend angezeigt werden. Besonders von der einfachen und intuitiven Bedienung sowie den anschaulichen Visualisierungen ist Weise begeistert. „Die Kollegen nehmen die Lösung sehr gut an“, freut er sich. Ein weiterer Vorteil: Dank Power BI wird die aufwendige und fehleranfällige Datenpflege in Excel reduziert, da die Daten direkt aus der ERP-Software genutzt werden. „Und weil wir die Cloud-Lösung einsetzen, arbeiten wir jederzeit mit aktuellen Daten.“ Ein weiterer großer Vorteil, insbesondere für den Vertrieb: Power BI kann auf jedem Endgerät und unabhängig vom Betriebssystem verwendet werden. „Gerade unsere Vertriebsmitarbeiter, die viel unterwegs sind und auf einen schnellen Informationszugang angewiesen sind, schätzen dies sehr.“

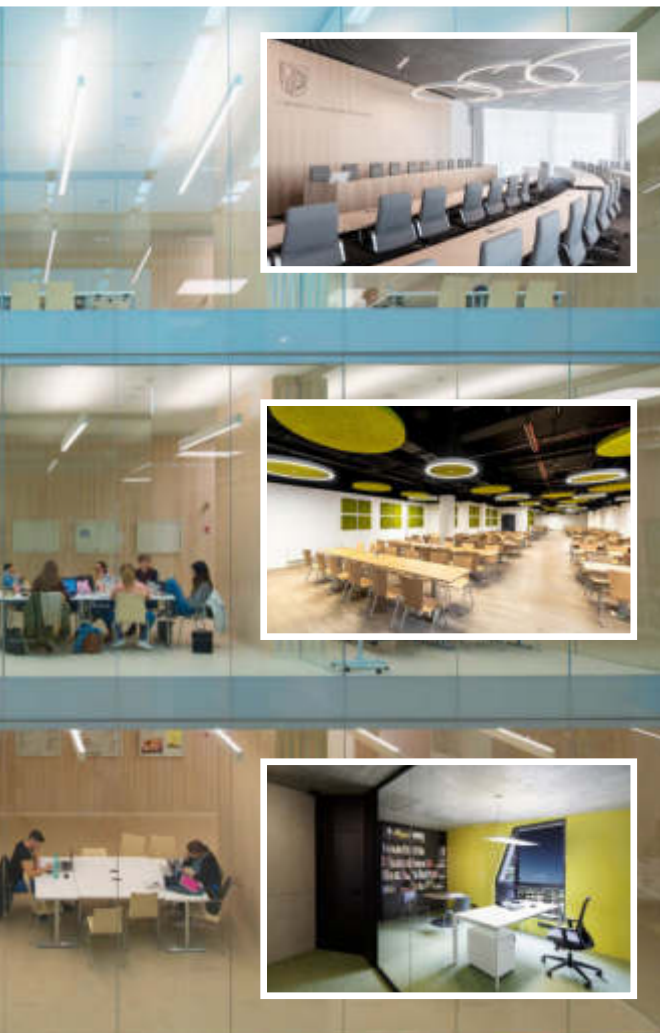
Gut aufgestellt für die Zukunft

Aber nicht nur von der Lösung ist PLANLICHT überzeugt, sondern auch mit dem Partner KUMAVISION ist das Unternehmen aus Tirol mehr als zufrieden: „Die Kommunikation läuft wirklich einwandfrei“, lobt Weise. „Bei Fragen tauschen wir uns direkt mit den Power BI-Experten aus und erhalten nicht nur schnell Antworten, sondern oftmals auch noch hilfreiche Tipps und Tricks.“ Zukünftig wird PLANLICHT die vielseitigen Auswertungsmöglichkeiten der Business-Intelligence-Lösung für weitere Geschäftsbereiche wie das Supply-Chain-Management im Lager, den Einkauf und die Fertigung zugänglich machen. „Ich freue mich schon auf die weitere Zusammenarbeit: Denn mit KUMAVISION haben wir einen kompetenten Partner an unserer Seite, auf den wir uns jederzeit verlassen können“, schließt Weise. ■

die Möglichkeit, die Auswertungen zu evaluieren. „Die Testphase war für uns besonders wichtig, da wir auf diesem Wege erfahren haben, ob alle benötigten Daten im Modell integriert sind und ob die Auswertungen alle Fragestellungen beantworten“, berichtet Weise. Die neu gewonnenen Erkenntnisse flossen dann in die Überarbeitung des Datenmodells sowie der Auswertungen ein.

Unterstützung von Experten

Dabei hat PLANLICHT auch auf die Unterstützung der KUMAVISION zurückgegriffen. „Eine große Herausforderung besteht in der Komplexität unserer Kundenstruktur“, führt Weise aus. „Denn wir erhalten die Aufträge von Bauunternehmen, arbeiten aber während der Projekte vor allem mit Architekten und Elektro-



EINGESetzte LÖSUNG

Microsoft Power BI aus der Cloud

HERAUSFORDERUNG

Aufbau einer niederlassungsübergreifenden BI-Lösung, die wichtige Kennzahlen vermittelt

BESONDERE EFFIZIENZ

Relevante Informationen werden zusammengeführt und können rollenspezifisch ausgewertet werden