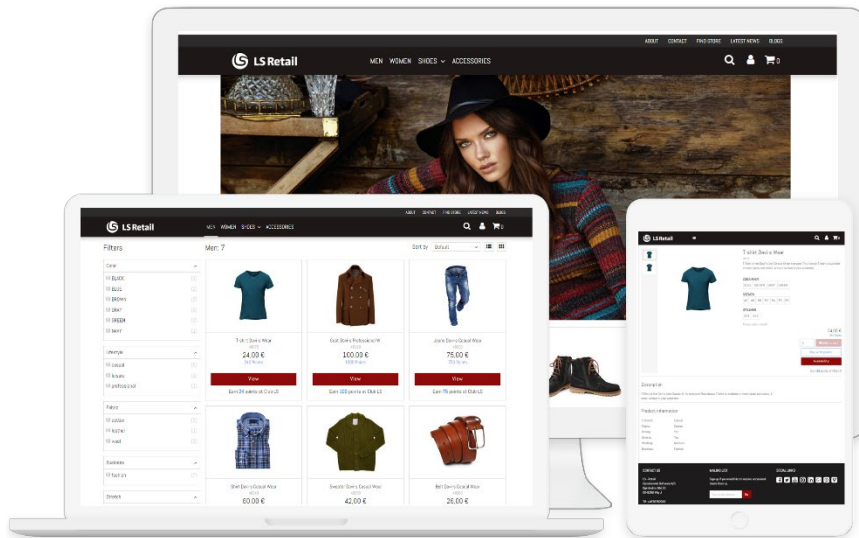


# Unified E-Commerce für LS Retail

Vereinigen Sie E-Commerce und Einzelhandel in einer robusten Plattform die E-Commerce, Loyalität- und Bonusprogramme, Content Personalisierung sowie Marketing Automation unterstützt.



## Unser Angebot

Authentische Unified E-Commerce Erlebnisse brauchen mehr als nur einen Einkaufswagen und einen Point-of-Sale (POS) – sie erfordern eine nahtlose Integration der Systeme. LS Retail und Dynamicweb ermöglichen Einzelhändlern mit einer Unified E-Commerce Lösung in neue Dimensionen des E-Commerce vorzustoßen.



### Echter Unified E-Commerce

Die umfangreiche E-Commerce und Marketing Plattform von Dynamicweb ist direkt in die Businesslogik von LS Retail integriert und ermöglicht eine Echtzeit-Kommunikation zwischen LS Retail und Dynamicweb.



### Mehr als nur E-Commerce. Mehr als nur ein POS

Vereinigen Sie E-Commerce und Einzelhandel in einer robusten Plattform die B2B / B2C Verkäufe, Self-Service, Digitales Marketing und Content Personalisierung unterstützt.



### Globaler Einzelhandel einfach gemacht

Kommen Sie Ihren Kunden entgegen, ganz egal in welchem Land, Offline als auch Online. LS Retail und Dynamicweb unterstützen Ihre Internationale Expansion mit unterschiedlichen Sprachen, Währungen, Zahlungsanbietern, Mehrwert- und Verkaufssteuern sowie Liefermöglichkeiten je nach Land/Region.



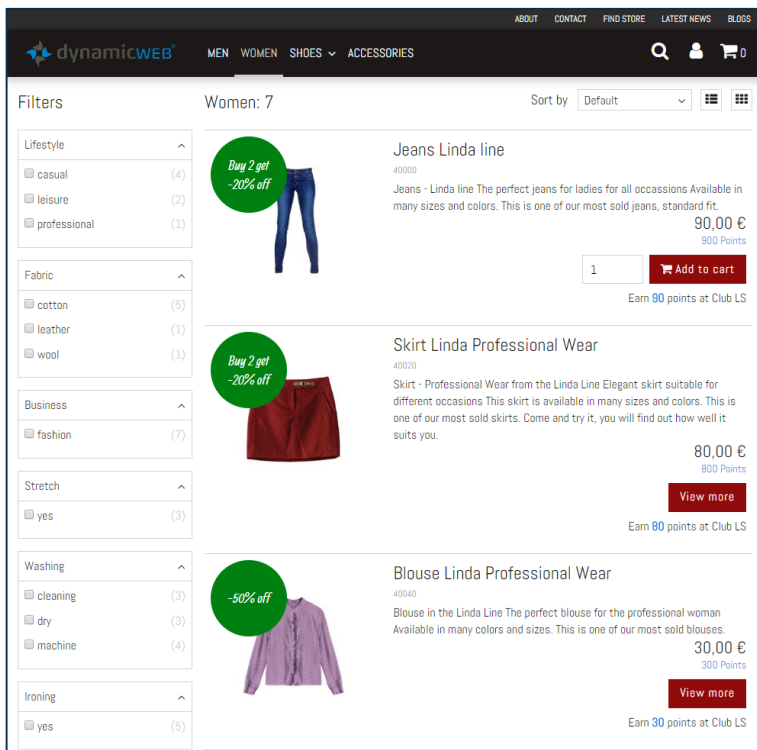
### Intelligente Kundenansprache

Nutzen Sie Online-Nutzerverhalten sowie die Transaktionen im Ladengeschäft um Zielkunden besser zu erreichen. Einmal eingerichtet, können Sie mit Dynamicweb automatisierte E-Mail Kampagnen an Ihre Kunden senden, um den Umsatz auf allen Vertriebskanälen zu erhöhen.

## Beschleunigte Bereitstellung dank Best-Practices

LS Retail und Dynamicweb bieten Ihnen ein Best-Practice Framework welches das Risiko reduziert und eine schnellstmögliche Bereitstellung Ihrer Unified E-Commerce Lösung ermöglicht. Im Vergleich zu einer Entwicklung von Grund auf, geschieht dies in einem Bruchteil der Zeit und bei weit niedrigeren Kosten. Die Bereitstellung der E-Commerce Lösung kann entweder "Out-of-the-Box" oder aber höchst konfigurierbar erfolgen um Ihre Geschäftsprozesse und Markenstandards zu unterstützen.

## Features

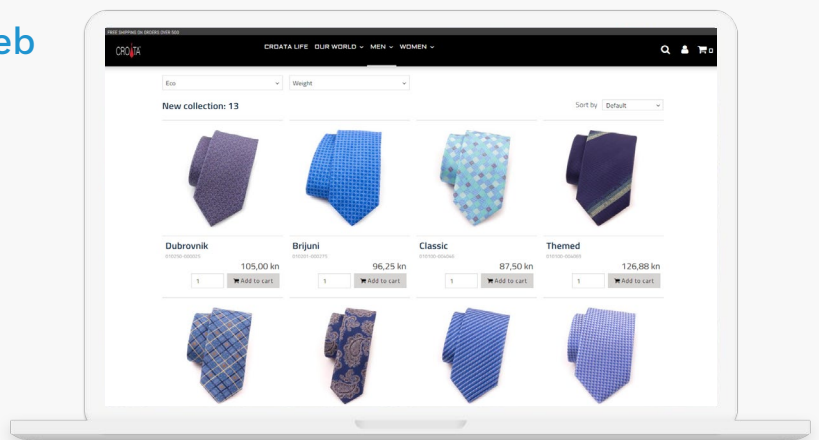


- Preisgestaltung, Promotionen und Rabatte – zum Beispiel 'Multibuy' mit Mengenrabatten oder 'Mix & Match' um bestimmten Produkten Werbegeschenke hinzuzufügen
- Vorausschauende Preisnachlässe – Rabatte und Kombinationen werden dem Kunden vorgeschlagen noch bevor er die Artikel in den Warenkorb packt
- Nutzen Sie 'Click&Collect' für ein verbessertes Einkaufserlebnis
- Erhöhen Sie den Umsatz mit Bonuspunkten, Produktvorschlägen, zeitlich begrenzten Kampagnen, Gutscheincodes oder durch Speichern abgebrochener Käufe für den nächsten Besuch
- Kundencenter mit Zugang zu Produktfavoriten, Angeboten, Bonuspunkten, kundenspezifischen Preisen, Bestellhistorie etc.

## LS Retail und Dynamicweb Kundenbeispiel

Internationaler Hersteller und Einzelhändler von hochwertigen Modeprodukten für Damen und Herren – Online als auch offline in über 30 verschiedenen Ladengeschäften.

[www.croata.hr](http://www.croata.hr)



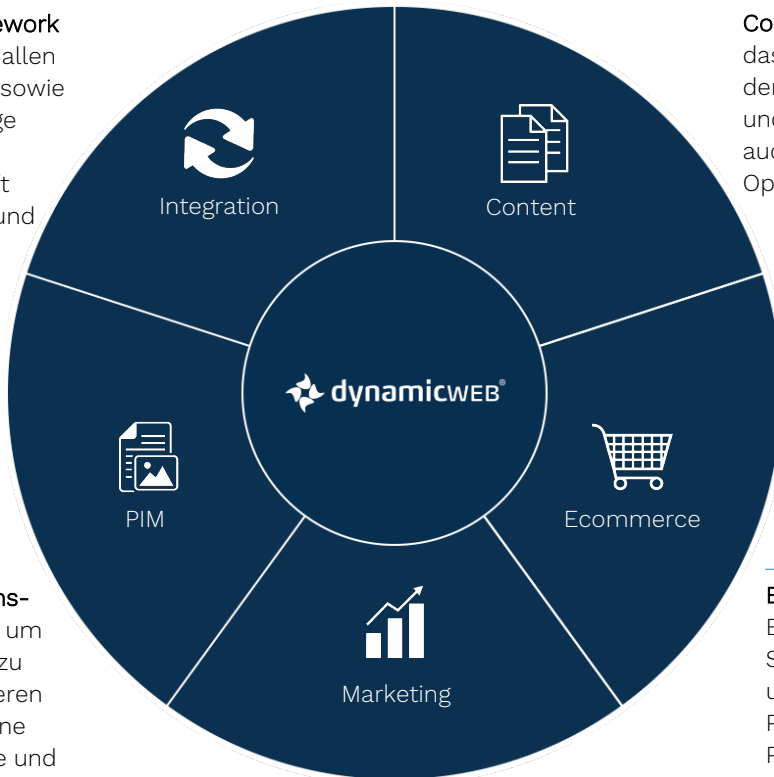
## Mehr als nur ein Einkaufswagen

Die Anwendung von LS Retail und Dynamicweb bietet Ihnen eine einzige Plattform für Ihre gesamte digitale Präsenz! Neben E-Commerce erhalten Sie außerdem ein Produktinformationsmanagement (PIM), Content Management sowie integriertes und automatisiertes Marketing – und das alles in einer Plattform. Diese Fähigkeiten werden sich als sehr wertvoll erweisen, sobald die Plattform in Betrieb geht, und es das Ziel ist mehr zu verkaufen.

## Plattform Features

### Integrations-Framework

zur Integration mit allen Fremdsystemen – sowie eine schlüsselfertige Integration mit der gesamten Microsoft Dynamics Familie und



### Content Management

das Ihnen Flexibilität bei der Erstellung von Web- und mobilen Inhalten, als auch bei der SEO Optimierung bietet

### Produktinformationsmanagement (PIM)

um Ihre Produktdaten zu ergänzen, zu validieren und für verschiedene Kanäle, Marktplätze und Kataloge bereitzustellen

**E-Commerce** für B2B und B2C, mit Customer Self-Service, Kundenbindungs- und Loyalitäts-Programmen sowie Produktvorschlägen

**Marketing** für Echtzeit-Personalisierung, automatisierte Marketing Kampagnen und transaktionsbezogene E-Mails

## Über Dynamicweb

Mit Hauptsitz in Aarhus, Dänemark, unterstützt Dynamicweb, in enger Zusammenarbeit mit über 200 zertifizierten Partnern, mehr als 4000 Unternehmen weltweit.

DYNAMICWEB EMEA  
(+45) 70252090  
info@dynamicweb.com  
www.dynamicweb.com

DYNAMICWEB US  
+1 310 405 0550  
info@dynamicwebusa.com  
www.dynamicweb.com

DYNAMICWEB APAC  
+656680 9527  
info@dynamicwebapac.com  
www.dynamicweb.com