

SCHEITERN IN PROJEKTEN IST KEINE OPTION!



7 K.O.-Gründe für Projekte, die Sie kennen müssen



Leseprobe

Zu Beginn sind alle Teammitglieder motiviert, doch das Projekt steckt bereits seit Wochen fest? Gerade wenn zu Beginn alles gut aussieht, ist die Überraschung am Ende oft groß, wenn der Projekterfolg ausbleibt. Doch wie kommt es dazu? K.O.-Gründe für das Scheitern von Projekten gibt es viele: Eine unklare Rollenverteilung, eine starre Projektorganisation oder ein zu hoher Termindruck.

Daher ist es wichtig, die Gründe dafür im Nachgang zu analysieren. Denn nur so kann man aus bereits begangenen Fehlern lernen und jedem misslungenen Projekt doch noch etwas abgewinnen. Aber viel besser ist es, mögliche Probleme bereits im Vorfeld bzw. zeitnah zu erkennen. So kann man rechtzeitig gegensteuern.

In dieser Leseprobe erfahren Sie, was die größten K.O.-Gründe bei der Projektumsetzung sind. Die gute Nachricht vorneweg: Sie haben die ersten Schritte bereits erfolgreich absolviert, denn eine gute Vorbereitung ist immer noch das A und O gelingender Projekte.

Sie wollen wissen, wie Sie diese K.O.-Gründe umgehen?

In unserem White Paper „Scheitern ist keine Option!“ haben wir hilfreiche Tipps & Tricks für Sie zusammengefasst.

Sichern Sie sich das White Paper direkt kostenlos unter kumavision.com/scheitern-ist-keine-option





Die 7 häufigsten Gründe, warum Projekte scheitern

K.O.-Gründe für das Scheitern von Projekten gibt es scheinbar viele: zu ehrgeizige Ziele, mangelnde Motivation des Teams oder ein zu eng gesteckter Zeitplan. So vielfältig die Gründe auch sind, meist lassen sie sich auf eine Handvoll reduzieren.

1

Unklare Ziele

Mit einer klaren, messbaren Zieldefinition werden Unklarheiten vermieden und die Zielerreichung kann objektiv überprüft werden.

2

Schlechte Führung

Projekte sind stets zeitlich begrenzt, nach ihrem Ende löst sich das Team wieder auf. Umso wichtiger ist es, dass in diesem begrenzten Zeitraum die Führung von Anfang funktioniert.

3

Falsche Tools

Mit passenden Tools und Methoden legen Sie den Grundstein für die erfolgreiche Projekt-Durchführung. Dabei lautet die Grundregel: Das Projekt und die damit verbundenen Aufgabenstellungen bestimmen die Auswahl – und nicht umgekehrt.

4

Mangelhafte Kommunikation

Projekte sind Teamarbeit. Die Kommunikation hat daher einen zentralen Stellenwert und sollte nicht nur über Meetings und E-Mails stattfinden.

5

Fehlendes Commitment

Fehlt die Unterstützung übergeordneter Stellen, werden Projekte unnötig ausgebremst. Suchen Sie Verbündete und überwinden Sie dabei auch Hierarchiegrenzen.

6

Fehlendes Controlling

Die Herausforderung besteht darin, Dimensionen wie Kosten, Qualität und Zeit miteinander zu kombinieren. Nutzen Sie daher Methoden wie das magische Dreieck zur Erfolgsmessung.

7

Unzureichende Planung

Fehler in der Planungsphase ziehen sich durch das gesamte Projekt. Vermeiden Sie daher eine Planung unter Zeitdruck oder unter unklaren Vorgaben.

Und nicht vergessen: Wenn ein Projekt nicht erfolgreich realisiert werden konnte, sollten Sie unbedingt die K.O.-Gründe analysieren. Dann ist Ihnen der Erfolg beim nächsten Projekt fast sicher!

- ✓ **Kontinuität: 25 Jahre ERP- und CRM-Erfahrung**
- ✓ **Best Practice: Erfahrung aus 1.800+ Projekten**
- ✓ **Kompetenz: 750 Mitarbeiter**
- ✓ **Nähe: Zahlreiche Standorte in D-A-CH und IT**
- ✓ **Innovationskraft: Zahlreiche Auszeichnungen**
- ✓ **Zukunftssicher: Top 3 Microsoft Gold-Partner**



KUMAVISION AG

Tel. +49 7544 966-200
kontakt@kumavision.com
www.kumavision.com