

# KUMAVISION

# Kundenforum 2024



12. und 13. Juni 2024, Stuttgart

# Herzlich

# willkommen!



Liebe Kundinnen  
und Kunden,

nicht nur die Märkte sowie die politischen und gesellschaftlichen Rahmenbedingungen, sondern auch Technologien entwickeln sich in einem immer schnelleren Tempo weiter. Vielfach schneller als erwartet, vielfach in ganz andere Richtungen als erwartet – nicht nur im Bereich KI. Unstrittig ist, dass Leistungsfähigkeit, Modernität und Flexibilität der IT zu einem kritischen Erfolgsfaktor für die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen geworden sind. Die Menschen in den Betrieben brauchen Arbeitsplätze, die zu kreativer Problemlösung befähigen, Stress reduzieren und Produktivität fördern.

Auf dem KUMAVISION Kundenforum erhalten Sie dazu ein Update aus erster Hand – kompakt, kritisch und mit viel Praxisbezug. Informieren Sie sich, wie Sie diese neuen Technologien für Ihr Unternehmen zeitnah nutzbar machen.

Auch dieses Jahr bieten wir Ihnen an zwei Tagen eine ideale Plattform, um sich mit Branchenkollegen und den KUMAVISION Experten auszutauschen. Nutzen Sie die Usergroups, Fachvorträge und unsere Erlebniswelt, um wertvolle Einblicke und Anregungen für Ihr Unternehmen zu sammeln.

Das Kundenforum ist traditionell immer auch ein Ort der Begegnung. Der persönliche Austausch mit Ihnen ist uns wichtig – auch dafür haben wir wieder viele Möglichkeiten eingeplant.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Ihr Matthias Sartor  
Vorstand KUMAVISION AG

# Das Programm

<span style="background-color: #003366; color: white; padding: 2px;"> </span> Usergroups	<span style="background-color: #00A0C0; color: white; padding: 2px;"> </span> Fachvorträge (frei kombinierbar, mit Wechsellpauzen)
<span style="background-color: #C00000; color: white; padding: 2px;"> </span> Plenumsvorträge	<span style="background-color: #666699; color: white; padding: 2px;"> </span> Branchenthemen Medizintechnik und Gesundheitsmarkt

## ► Tag 1: Mittwoch, der 12. Juni 2024

12:00 – 13:00 Uhr	Registrierung/Stärkung am Mittagsbuffet					
13:00 – 14:30 Uhr	Begrüßung, Keynote KUMAVISION-Vorstand Matthias Sartor: „Der Mensch im Mittelpunkt“					
14:30 – 15:15 Uhr	Kaffeepause & Networking					
15:15 – 16:15 Uhr	Usergroup Medizintechnik und Gesundheitsmarkt		Usergroup CRM	1 Der Game-Changer: KI in Business Central mit Copilot	3 Cloud-Migration: Chancen und Risiken	
				2 Den Alltag erleichtern mit Power Automate	4 Cloud Anpassungen mit Testautomatisierung	
16:15 – 16:30 Uhr	Erlebnisswelt „Spice World Reloaded“	Kaffeepause				
16:30 – 17:30 Uhr		Usergroup Fertigungsindustrie	A Wie innovative Elemente der Microsoft Power Plattform das Kundenerlebnis revolutionieren	Usergroup DMS	5 CRM + ERP: Durchgängige „Ende zu Ende“-Prozesse	7 Lessons Learned aus Updateprojekten
					6 Customer Insights: Dynamics 365 Marketing 2.0	8 Sicherheit in der Microsoft Cloud
17:30 – 18:15 Uhr	Kaffeepause & Networking					
18:15 – 19:15 Uhr	Impulsvortrag Anitra Egger „Co-Intelligenz to go: Leben und arbeiten mit KI“					
19:15 – 20:00 Uhr	Einchecken, Apéritif an der Bar					
ab 20:00 Uhr	Gemeinsames Abendessen					

## ► Tag 2: Donnerstag, der 13. Juni 2024

09:00 – 10:00 Uhr	Usergroup Großhandel	B Service in der Medizintechnik	Usergroup Projektdienstleister	8 Sicherheit in der Microsoft Cloud	9 SmartStart: Die neue Art von Projekten
		C Die digitale Qualitätsplattform		4 Cloud Anpassungen mit Testautomatisierung	10 Eine App für drei Dokumentenmanagementsysteme
10:00 – 10:45 Uhr	Kaffeepause & Networking				
10:45 – 11:45 Uhr	Usergroup International	D World Café Medizintechnik: Green Medtech	E World Café Leistungserbringer: 6 Monate E-Rezept	2 Den Alltag erleichtern mit Power Automate	9 SmartStart: Die neue Art von Projekten
				11 15 Tipps und Tricks für Microsoft Teams	12 IT-Security und Business Central
11:45 – 12:45 Uhr	Gemeinsames Mittagessen				
12:45 – 13:45 Uhr		1 Der Game-Changer: KI in Business Central mit Copilot	3 Cloud-Migration: Chancen und Risiken	5 CRM + ERP: Durchgängige „Ende zu Ende“-Prozesse	10 Eine App für drei Dokumentenmanagementsysteme
		12 IT-Security und Business Central	11 15 Tipps und Tricks für Microsoft Teams	6 Customer Insights: Dynamics 365 Marketing 2.0	7 Lessons Learned aus Updateprojekten
Ende der Veranstaltung					

# Usergroups

## Für Ihre Branche

### Usergroup Fertigungsindustrie

#### **Tauchen Sie ein in die Zukunft der Digitalisierung für die Fertigungsbranche!**

Entdecken Sie, warum das Betreibermodell SaaS (Software as a Service) die ultimative Lösung ist, um Ihr Unternehmen auf die nächste Stufe zu heben. Hartnäckige Mythen halten sich, insbesondere wenn es um die Eignung von SaaS für die Fertigungsindustrie geht. Lassen Sie uns gemeinsam mit den Vorurteilen aufräumen! Seien Sie einen Schritt voraus. Erfahren Sie zudem aus erster Hand, welche aufregenden neuen Funktionalitäten entlang der Roadmap für den Fertigungsbereich geplant sind.

### Usergroup Großhandel

#### **Über den Wolken**

Wir werfen gemeinsam einen Blick auf das vergangene Jahr, tauschen uns über Erfahrungen mit dem Update in die SaaS-Welt aus und wagen einen Ausblick in die Zukunft. Die Usergroup bietet eine großartige Gelegenheit, sich mit anderen Branchenexperten im Roundtable zu vernetzen, wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen und gemeinsam darüber nachzudenken, wie wir die digitale Zukunft im Großhandel gemeinsam gestalten können.

### Usergroup Medizintechnik und Gesundheitsmarkt

#### **Das Update für Ihre Branche**

Im Mittelpunkt unseres Plenums stehen die aktuellen Fortschritte bei KUMAVISION, M Assist und Microsoft. Wir präsentieren nicht nur informative Praxiseinblicke und aufregende neue Funktionen, sondern führen auch Live-Interviews mit Kunden durch, die ihre Erfahrungen teilen. Zudem werfen wir einen Blick auf die bevorstehende Version und bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und fesselnde Mischung von Themen für Ihre Branche und Branchensoftware.

### Usergroup Projektdienstleister

#### **Nachhaltigkeit – die Transformation vom Projekt zur dauerhaften Verantwortung**

Begleiten Sie uns, um bevorstehenden Herausforderungen wie das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz oder das Nachhaltigkeitsreporting nach DIN26000 in der Praxis umzusetzen. Weiterhin diskutieren wir mit Ihnen das Potenzial von Künstlicher Intelligenz für Ihre Branchensoftware und zeigen Ihnen, wie Sie den Microsoft Copilot sinnvoll in Ihren Arbeitsalltag integrieren können.

## **Usergroup DMS**

### **Zentrale Funktionen eines Dokumentenmanagementsystems (DMS)**

Mit einem DMS Prozesse digitalisieren - aber wie genau? Wir möchten Ihnen in der Usergroup DMS Ideen liefern, wie Sie mit einem DMS Prozesse digitalisieren können und welche Unternehmensbereiche und Geschäftsprozesse hierfür am besten geeignet sind. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf der Integration der DMS-Lösung in Ihre KUMAVISION Branchensoftware.

## **Usergroup Dynamics 365 CRM**

### **Neue Funktionen in Dynamics 365 Sales, Marketing und Service**

Wir geben Ihnen einen praxisorientierten Überblick mit vielen Beispielen über die aktuellen Neuerungen, die Microsoft in den Produkten angekündigt bzw. schon umgesetzt hat. Außerdem präsentieren wir Ihnen Änderungen und Neuigkeiten aus der Microsoft Power Plattform, die Ihnen neue Möglichkeiten für Ihre Dynamics 365-Anwendungen eröffnen.

## **Usergroup International – Dynamics 365 im internationalen Einsatz**

### **Internationale Projekte mit Business Central SaaS optimal aufsetzen**

Internationale Implementierungen von Business Central SaaS, im Zusammenspiel mit den zunehmend komplexeren regulatorischen Anforderungen, stellen eine neue Herausforderung für Unternehmen dar. Am Beispiel eines Bestandskunden, nehmen wir Sie mit auf die Reise. Erfahren Sie aus erster Hand, wie es richtig geht.



# Fachvorträge

## Frei kombinierbar



Referent:  
Marco Lubig

### 1 Der Game-Changer: KI in Business Central mit Copilot

Wie der Microsoft Copilot schon heute die Arbeit mit Business Central vereinfacht und beschleunigt sowie die Einarbeitung in die ERP-Software erleichtert. Von der Automatisierung von Abläufen über intelligente Analysen bis zur benutzerfreundlichen Erklärung von feldspezifischen Informationen und weiteren Hilfestellungen.



Referenten:  
Sandra Bott und Marco Lubig

### 2 Den Alltag erleichtern mit Power Automate

Stellen Sie sich einen Arbeitstag vor, an dem sich wiederholende Aufgaben nahtlos von Power Automate erledigt werden, so dass Sie mehr Zeit für strategische Aktivitäten haben. Durch die Integration von Power Automate mit Business Central werden Ihre Geschäftsprozesse effizienter, manuelle Fehler werden reduziert und die Produktivität wird gesteigert.



Referent:  
Oliver Kracht

### 3 Cloud-Migration: Chancen und Risiken

Cloud-basierte Betreibermodelle wie Software as a Service (SaaS) ermöglichen es Ihnen, nur die Dienste zu konsumieren, die Sie tatsächlich benötigen. Wir stellen Ihnen vor, welche Chancen sich für Sie in der Microsoft Cloud ergeben und wie Sie diese für Ihren Geschäftsalltag gewinnbringend nutzen. Neben den größten Verbesserungen durchleuchten wir auch ein paar der Herausforderungen bei der Migration in die Cloud.



Referent:  
Thomas Kräss

### 4 Cloud Anpassungen mit Testautomatisierung

Allen Vorurteilen zum Trotz: Auch in der Cloud sind unternehmensspezifische Anpassungen möglich. Erfahren Sie, warum in der Cloud die Anzahl der Anpassungen meist geringer ausfällt, wie Sie mit automatisierten Tests die monatlichen Updates sicher und zeitsparend umsetzen, was das für Beschreibung und Konzeption von Anpassungen bedeutet und wie sich die Aufwände verändern.



Referent:  
Gerd Kuchelmeister

### 5 Kein CRM ohne ERP, kein ERP ohne CRM: Durchgängige Ende zu Ende Prozesse

Ein nahtloses Zusammenspiel von CRM und ERP erlaubt es Ihnen, Kundenprozesse durchgängig zu betrachten, zu steuern und zu analysieren. Mit einem Praxisbeispiel für Vertriebsprojekte- und Angebotsprozesse zeigen wir Ihnen, wie Sie im Anlagenbau neue Geschäftsmodelle im CRM und ERP abbilden.



Referent:  
Astrid Füllemann

### 6 Customer Insights: Dynamics 365 Marketing 2.0

Mit dem Wechsel auf Echtzeitmarketing geht Microsoft im CRM-Bereich weit über die traditionelle Form des Marketings (Outbound-Marketing) hinaus. Lernen Sie neue Formen der Kundenansprache, der Kampagnen-Generierung sowie des datengetriebenen Marketings kennen.



Referent:  
Jan Koretz

## 7 Lessons Learned aus Updateprojekten

Der Wechsel von lokalen ERP-Installationen in die Cloud ist viel mehr als nur eine technologische Fragestellung. Wie einfach fällt dem Unternehmen der Umstieg auf SaaS? Wie reagiert die eigene IT? Wie verlagern sich Aufgaben? Welche neuen Anforderungen werden an Mitarbeitende und Management gestellt? Wir stellen Ihnen unsere Erfahrungen aus zahlreichen Cloud-Migrationsprojekten kompakt und praxisorientiert vor.



Referent:  
Stephan Dosenbach

## 8 Sicherheit in der Microsoft Cloud

Welche IT-Sicherheitsanforderungen sind heutzutage notwendig und welche Lösungskonzepte bietet die Microsoft Cloud hierfür an? Wir stellen Ihnen die Sicherheitsarchitektur von Microsoft vor und gehen besonders auf die übergreifende Bedeutung eines zentralen Informationssicherheits-Managementsystems ein.



Referent:  
Jan Koretz

## 9 SmartStart: Die neue Art von Projekten

Standard ist IN statt OUT! Welche Möglichkeiten und Vorteile bieten Branchenstandards bei Einführungsprojekten? Der Fachvortrag gibt Antworten aus Kundenprojekten mit unseren neuen SmartStart-Paketen und zeigt, dass erfolgreiche ERP-Projekte weder lange noch komplex sein müssen.



Referenten:  
Sascha Bippus  
und Michael Lafnitzegger

## 10 Eine App für drei Dokumentenmanagementsysteme

Mit unserer neuen DMS and ECM Interface App verbinden Sie wahlweise Saperion ECM, Share-Point Online oder ELO Digital Office mit Microsoft Dynamics 365 Business Central. Lernen Sie Highlights wie Ablage von Dokumenten per Drag and Drop direkt in der jeweiligen Business Central-Karte, die automatische Berichtsarchivierung oder dynamische Ordnerstrukturen kennen.



Referent:  
Oliver Kracht

## 11 15 Tipps und Tricks für Microsoft Teams

Nutzen Sie das volle Potenzial von Microsoft Teams mit den richtigen Voreinstellungen! In diesem Fachvortrag präsentieren wir Ihnen die 15 besten Tipps und Tricks für Microsoft Teams, mit denen Sie die Zusammenarbeit im Unternehmensalltag schnell und einfach verbessern.



Referent:  
Stephan Dosenbach

## 12 IT-Security und Business Central

Etwa jedes zehnte Unternehmen ist laut einer Studie des TÜVs im vergangenen Jahr Opfer einer Cyberattacke oder eines ähnlichen IT-Sicherheitsvorfalls geworden. In diesem Vortrag zeigen wir Ihnen, wie Microsoft und KUMAVISION Business Central sicherer machen und was Sie selbst tun können.

# Keynote

## und Impulsvortrag



Speaker:  
Matthias Sartor

### Keynote KUMAVISION „Der Mensch im Mittelpunkt“

Welche Chancen bieten neue Technologien, um ein positives Arbeitsumfeld für die Menschen in den Unternehmen zu schaffen? Wie kann eine moderne IT-Umgebung dazu beitragen, Stress zu reduzieren, die Zusammenarbeit zu verbessern und den unternehmerischen Erfolg zu stärken? KUMAVISION Vorstand Matthias Sartor beleuchtet in seiner Keynote die Praxis und gibt Orientierung. Wie konkret Unternehmen von neuen Angeboten wie der Technologieplattform Dynamics 365 profitieren, darüber berichten Kunden im Interview. Weitere Themen: Aktuelle Entwicklungen aus unserem Future Lab sowie unsere neuen Angebote, um die Projektlaufzeit bei Update- und Migrationsprojekten zu verkürzen.



Guest Speaker:  
Anitra Egger

### Guest Speaker Anitra Egger: „Co-Intelligenz to go: Leben und arbeiten mit KI“

Wir können KI weder stoppen noch verlangsamen. Wir können nur eines, weil wir müssen: Wir müssen lernen, natürlich intelligent mit künstlicher Intelligenz zu leben und zu arbeiten. In diesem erfrischenden und erfrischend ehrlichen KI-Vortrag erfahren Sie, was hinter dem KI-Hype wirklich steckt und wie Sie den KI-Tsunami rechtzeitig in eine Erfolgswelle verwandeln. Die Digitalisierungsexpertin Anitra Egger bietet Ihnen einen KI-Crashkurs, der Sie fit macht, für Risiken sensibilisiert und dabei Ihre digitale Resilienz stärkt.





# Branchenthemen Medizintechnik und Gesundheitsmarkt

## **A** Wie innovative Elemente der Microsoft Power Plattform das Kundenerlebnis revolutionieren

In der dynamischen Welt des Gesundheitswesens ist die fortschreitende Digitalisierung und Automatisierung von Geschäftsprozessen der Schlüssel für gesteigerte Effizienz, verbesserte Patientenerlebnisse und erkennbare Wettbewerbsvorteile. Die Microsoft Power Plattform bietet umfassende Lösungen für Unternehmen im Gesundheitswesen, ihre Geschäftsabläufe zu optimieren und innovative Kundenerlebnisse zu schaffen. Die User Story von Sandra, die ihr E-Rezept für Kompressionsstrümpfe in einem Sanitätshaus einlöst, veranschaulicht, wie verschiedene Power Elemente nahtlos integriert werden können, um ein flüssiges und beeindruckendes Kundenerlebnis zu schaffen.

## **B** Der neue Service in der Medizintechnik

Wie integrieren Sie Ihren Service in Ihr bestehendes System? Das Service-Modul der Branchensoftware KUMAVISION medtec365 ermöglicht es Ihnen, Serviceaufträge mühelos zu erstellen, einen klaren Überblick über Warenbewegungen zu erhalten und natürlich Ihre Serviceverträge effizient zu managen.

## **C** Der KUMAVISION Weg für eine digitale Qualitätsplattform

Wie machen Sie aus Ihrem ERP-System eine QM-Lösung? Bisher haben wir in ERP gedacht. Das hat uns für die Branche nicht gereicht! Mit der Branchensoftware KUMAVISION medtec365 und der Integration der ELO ECM-Suite schaffen wir die Plattform, mit der Sie Ihr Qualitätswesen komplett digitalisieren und automatisieren können.

## **D** World Café Medizintechnik: Green Medtech – nachhaltige Produktion

Tauchen Sie mit uns in eine einstündige Diskussion ein, in der wir die Themen Green Medizintechnik/ Nachhaltigkeit beleuchten. Gemeinsam möchten wir Ideen austauschen, Perspektiven teilen und kreative Ansätze für eine nachhaltige Zukunft in der Medizintechnik entwickeln. Seien Sie dabei, um Ihre Gedanken einzubringen und gemeinsam Lösungen zu gestalten. Wir freuen uns auf einen inspirierenden Austausch!

## **E** World Café Leistungserbringer: 6 Monate E-Rezept – was können wir daraus lernen?

Der Handlungsdruck ist hoch: Laut einer aktuellen Bitkom-Studie will zukünftig nur noch ein Viertel der Patienten Rezepte in Papierform nutzen. Erhalten Sie in diesem Workshop einen exklusiven Einblick in die Ergebnisse des Papier zu Pixel-Events der M Assist zum Thema E-Rezept. Diskutieren Sie anschließend gemeinsam mit unseren Experten und anderen Teilnehmenden über das E-Rezept in unserem Markt, die nächsten Schritte und Ihre Sorgen.

# Anmeldung

Profitieren Sie von einem einzigartigen Angebot aus Usergroups, Vorträgen, Praxisszenarien, Expertengesprächen und Networking. Tauschen Sie sich mit unseren Beratern, Branchenspezialisten und anderen Anwendern aus.

**Die Teilnahme am Kundenforum ist für Sie selbstverständlich kostenlos.**

Melden Sie sich jetzt online an unter  
**[www.kumavision.com/kundenforum](http://www.kumavision.com/kundenforum)**



Im Veranstaltungshotel Parkhotel Stuttgart ist bis zum **31.05.2024** ein begrenztes Kontingent an Zimmern unter dem Stichwort „**KUMAVISION AG**“ reserviert. Bitte buchen Sie Ihre Übernachtung daher rechtzeitig selbst. Der Zimmerpreis beträgt **159,00 €** pro Person und Nacht inklusive reichhaltigem Frühstücksbuffet.

**Bitte buchen Sie Ihr Zimmer im Parkhotel selbst unter +49 711 63344-0 oder [reservierung@parkhotel-stuttgart.de](mailto:reservierung@parkhotel-stuttgart.de)**



# Transparenz im Rampenlicht

## Spice World Reloaded - ganz großes Kino!

Vom Big Picture mit unternehmerischen Zielen über bereichsübergreifende Abläufe entlang der gesamten Wertschöpfungskette bis zu einzelnen Informationen, Buchungen oder Kundenanfragen: Transparenz ist im Unternehmensalltag unverzichtbar. In der Neuauflage unserer Erlebniswelt Spice World erfahren Sie, wie Sie mit unserer Technologieplattform Microsoft Dynamics 365 mehr Transparenz im operativen und strategischen Bereich gewinnen. Spielen Sie unterschiedliche Praxisszenarien selbst durch und erhalten Sie neue Einblicke, wie Sie mit mehr Transparenz nicht nur Ihre Agilität und Anpassungsfähigkeit steigern, sondern auch Produktivität und Risikomanagement verbessern. Tauschen Sie sich mit unseren Experten aus und gewinnen Sie wertvolle Impulse für Ihr Unternehmen.

- ✓ **Bessere Entscheidungen mit besseren Daten**
- ✓ **Vorausschauendes Risikomanagement mit aktuellen KPI**
- ✓ **Nachhaltige Stärkung der Produktivität**
- ✓ **Lückenlose Transparenz über die gesamte Supply-Chain für mehr Effizienz und mehr Kundenzufriedenheit**
- ✓ **Fertige Lösungen mit kurzer Time-to-Value**

# Mehr Informationen

## **Veranstaltungsort**

Parkhotel Stuttgart Messe-Airport  
Filderbahnstraße 2  
70771 Leinfelden-Echterdingen

Sie möchten diese Einladung an Ihre Kolleginnen  
und Kollegen weiterleiten? Anmeldeformular und  
Agenda finden Sie online unter:

**[www.kumavision.com/kundenforum](http://www.kumavision.com/kundenforum)**

Ihre Fragen beantwortet unser  
Veranstaltungsteam gerne persönlich.

**Tel. +49 7544 966-228**

**[kundenforum@kumavision.com](mailto:kundenforum@kumavision.com)**

